

Datum : 21 april 2010
Onderwerp : Discussietafel 'Forens'
Gespreksleider : John Swaans

Subdoelgroepen

De forens is zeer divers. Bij een discussie over gedragsverandering van de forens is het daarom nuttig deze af te bakenen. De groep besprak mogelijke subdoelen bij forensen, zoals:

- sportende forensen; waarom 's avonds naar sportschool als je overdag ook met de fiets naar je werk kunt?
- forensen die reizen tussen twee gemeenten binnen fietsafstand, maximaal tien kilometer;
- forensen die via het kinderdagverblijf reizen naar hun werk.

Reistijdwinst

De groep behandelt het gedragsmodel, en komt vanuit 'waarnemen', 'begrijpen', 'kunnen' en 'willen' tot een focus op reistijdwinst. Mensen hechten veel belang aan tijdwinst. Er moet goed gecommuniceerd worden dat met fietsritten op korte afstanden winst te behalen is ten opzichte van de auto. Daarbij kan er bijvoorbeeld gedacht worden om de reistijden in minuten te communiceren.



Knelpunten

Enkele knelpunten voor goed beleid gericht op forensen zijn:

- het ontbreken van centrale aansturing van de communicatiekalender, zoals dit al jaren gebeurt rondom verkeersveiligheid;
- het niet bekijken van lokale campagnes, omdat er geen vervolg aan wordt gegeven;
- het ontbreken van een landelijk dekkende fietsplanner;
- het niet kunnen beïnvloeden van weersomstandigheden.

Positieve punten

Maar er zijn uiteraard ook positieve trends:

- fietsen is hip;
- (elektrische) fietsen hebben de wind mee;
- de auto wordt steeds duurder;
- het is mogelijk om goed gedrag te belonen.

Mogelijke oplossingen en door wie?

Wat zijn mogelijke oplossingen voor de genoemde knelpunten bij het stimuleren van het gebruik van de fiets? En wie is dan de aangewezen partij om de oplossingen aan te bieden? De groep bediscussieerde wat welke partij kan doen om een steentje bij te dragen:

- gemeenten: invoeren betaald parkeren voor de auto;
- werkgevers: de faciliteiten voor fiets meer zichtbaar neerzetten Een goede stalling voor de deur, douches zichtbaar, et cetera;
- overheid en werkgevers: koppel de fietser en de automobilist aan elkaar en laat deze samen reizen: mooi weer samen op de fiets, slecht weer samen met de auto;
- productaanbieders/markt: fietsroutes als homepage.

